

## Qualifizierung Botschafterin für heimische Produkte

### LandFrauen als Expertinnen für Lebensmittel zunehmend gefragt

Kühe sind lila, Hühner legen sechs Eier am Tag und Kartoffeln gibt es nur in Stäbchenform. Nicht selten werden die LandFrauen mit solchem Unwissen über die Landwirtschaft und ihre Produkte konfrontiert. Aufklärungsarbeit tut Not. Einer Aufgabe, der sich auch die Botschafterinnen für heimische Produkte, kurz genannt „BoP“, unterziehen. BoP ist eine Qualifizierung des LandFrauenVerbandes in Kooperation mit der Abteilung Gütezeichen der Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein. Eine ihrer zentralen Aufgaben ist es, die Verbraucher über die qualitativ hochwertigen Produkte der regionalen Landwirtschaft zu informieren.

Seit 1999 gibt es diese Fortbildung für LandFrauen. Nach vier Kursen, die bis 2001 durchgeführt wurden, ruhte die Qualifizierung und erlebte 2010 ein Comeback. Die Landesregierung in Schleswig-Holstein erachtet diese Verbraucher-Information durch die LandFrauen als so wichtig, dass sie die 2010 wieder aufgenommene Schulung mit Fördergeldern unterstützte, denn der Trend und die Vorliebe der Verbraucher zu regionalen Lebensmitteln halten ungebrochen an.

52 Frauen haben bisher diese Qualifizierung absolviert und rund die Hälfte von ihnen ist an unterschiedlichsten Stellen in ganz Norddeutschland tätig. Sie bieten norddeutsche Produkte zum Verkosten an und geben Informationen und Anregungen für die Verwendung dieser Lebensmittel. Ob in Supermärkten, auf Messen oder Stadtfesten – der Einsatz ist vielseitig und wird vergütet. „Es bietet sich für unsere LandFrauen ein großes Betätigungsfeld mit einem echten Zuverdienst“, nennt Marga Trede, Präsidentin des LandFrauenVerbandes Schleswig-Holstein, die Vorteile der Qualifizierung. „Das Besondere: Unsere BoPs sind authentisch und haben den nötigen Hintergrund, um auch detaillierte Fragen der Konsumenten zu beantworten. Schließlich kommen viele der ausgebildeten Frauen von einem landwirtschaftlichen Betrieb.“ Koordinationsstelle und Ansprechpartnerin ist LandFrau und ausgebildete Botschafterin für heimische Produkte Ute Langeloh aus Wrohm. Bei ihr melden sich Unternehmen, die eine neue Marke im Markt platzieren oder ihr Produkt flächendeckender bekannt machen wollen. „Allen Frauen sind mit einem riesigen Spaß dabei“, erzählt Ute Langeloh und macht gleich Werbung in eigener Sache. „Wir freuen uns, wenn noch weitere Unternehmen unseren Service nutzen. Wir bieten erfahrene Expertinnen, vertrauenswürdig und kompetent.“

Ein neuer Partner konnte im März 2011 gewonnen werden. Eine große bundesweite Lebensmittelgruppe wollte eine neue norddeutsche Regionalmarke einführen und tat und tut das nun mithilfe der Botschafterinnen für heimische Produkte in ihren Märkten in Schleswig-Holstein, Nordniedersachsen, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern. „Dieser Kontakt kam durch ein Vier-Augen-Gespräch am Rande einer Veranstaltung zustande“, erklärt Marga Trede. „LandFrauen sind eben auch gute Netzwerkerinnen.“

#### Ansprechpartner Presse:

Anke Pipke

Presse – und Öffentlichkeitsarbeit

Am Kamp 15 – 17

24768 Rendsburg

fon 04331 – 33 59 20 0

fax 04331 - 33 59 20 5

mobil 0160 – 9027 35 18

mail [presse@landfrauen-sh.de](mailto:presse@landfrauen-sh.de)

[www.landfrauen-sh.de](http://www.landfrauen-sh.de)